



UNIVERSITÉ PARIS 1  
**PANTHÉON SORBONNE**

---

## **Appel à programmes « Sorbonne TV »**

**Date de lancement : 12 juin 2023**

**Date limite de réception des propositions : 18 septembre 2023**

**Communication des programmes retenus : Octobre 2023**

## Sommaire

<b>1. Présentation .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Ligne éditoriale et axes thématiques proposés.....</b>	<b>3</b>
> Axe 1 : « Société : éclairer le passé, le présent et le futur » .....	4
> Axe 2 : « Recherche : partager et valoriser autrement les SHS ».....	4
> Axe 3 : « Etudes et vie universitaire : informer, orienter, promouvoir » .....	4
> Axe 4 : « Programmes prédéfinis et à participation » .....	5
<b>3. Types de programmes attendus .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Comment répondre à cet appel à programmes ?.....</b>	<b>6</b>
> Étape 1 : Formuler et remettre sa proposition de programme .....	6
> Étape 2 : Attendre l'avis du comité éditorial de production et diffusion audiovisuelles....	7
> Étape 3 : Produire et/ou diffuser le programme retenu .....	7

**Annexe 1. Proposition d'un programme TV original et existant (Fiche-réponse : Axe 1,2,3) :**  
[http://p1ps.fr/aap\\_sorbonneTV-Annexe1-Fiche-reponse1](http://p1ps.fr/aap_sorbonneTV-Annexe1-Fiche-reponse1)

**Annexe 2. Participation à programme TV prédéfini (Fiche-réponse : Axe 4) :**  
[http://p1ps.fr/aap\\_sorbonneTV-Annexe2-Fiche-reponse2](http://p1ps.fr/aap_sorbonneTV-Annexe2-Fiche-reponse2)

**Annexe 3. Typologie de productions audiovisuelles**  
[http://p1ps.fr/aap\\_sorbonneTV-Annexe3-Typologie-production-AV](http://p1ps.fr/aap_sorbonneTV-Annexe3-Typologie-production-AV)

## 1. Présentation

Sous la marque déposée « Sorbonne TV » et dans le cadre du projet [Sorb'Rising](#), lauréat du PIA4 « Excellence sous toutes ses formes », l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne souhaite se doter d'un nouveau canal de diffusion des savoirs et de la culture scientifique en SHS par **la mise en place d'une télévision académique en ligne**. Celle-ci s'adressera à un large public composé d'enseignants, de chercheurs, d'étudiants, d'*alumni* ou encore de toute personne en quête de connaissances ou d'éclairage sur la société passée, actuelle ou à venir. Ses objectifs seront de :

- Valoriser l'expertise et l'excellence scientifiques de l'université à titre national et international par la production et diffusion de contenus audiovisuels variés, multilingues, interdisciplinaires, accessibles et représentatifs,
- Contribuer à la Science ouverte et à la culture pour tous sur le principe de Responsabilité Sociétale des Universités (RSU),
- S'inscrire dans l'axe « Liens avec la société » de Sorb'Rising tout en répondant à un des objectifs du [projet d'établissement](#) de l'université,
- Faciliter le développement d'une politique de production et diffusion audiovisuelles multicanale au sein de l'université,
- Soutenir, compléter ou augmenter les activités de recherche et d'enseignement de l'université ainsi que sa communication institutionnelle,
- Contribuer au rayonnement de l'université et à la construction d'une culture commune.

**Si ce nouveau média vous intéresse et que vous souhaitez contribuer à son développement en tant qu'enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs ou encore personnels d'un service ou d'une structure de l'université**, cet appel à programmes lancé par le Comité éditorial de production et de diffusion audiovisuelles de l'université (CE) peut vous y aider. En effet, il a pour but de :

- Recueillir des **idées de création de contenus audiovisuels** tout en identifiant les acteurs (personnes ou services) prêts à porter les projets inhérents,
- Identifier des **contenus audiovisuels existants** pouvant être directement diffusables dans le respect de la propriété intellectuelle ou potentiellement diffusables *via* un partenariat,
- Recenser des **événements universitaires hautement scientifiques à capter et/ou à diffuser en direct et/ou en différé** (ex. : colloques, journées d'études, séminaires, conférences)
- **Encourager la participation à la production d'un programme au format prédéfini** (vidéos autour de professeurs invités, cycle de conférences filmé sur les Jeux olympiques et paralympiques, vidéos de présentation d'unités de recherche à Paris 1).

Les propositions et réponses à cet appel à programmes seront à remettre pour le **18 septembre 2023** (cf. [Annexe 1](#) et [Annexe 2](#)). Seront soutenues prioritairement toutes celles qui respecteront la ligne éditoriale de Sorbonne TV présentée dans la partie 2 de ce document. **La DSIUN, au travers de ses équipes, pourra être un soutien dans la formalisation des réponses et propositions de programmes ainsi que dans leur production et/ou diffusion futures.** Un AAP « Sorbonne TV » en direction des étudiants sera par ailleurs, proposé et mis en place au cours de l'année universitaire 2023-2024.

## 2. Ligne éditoriale et axes thématiques proposés

Appliqués à Sorbonne TV, les différents axes thématiques de production et diffusion audiovisuelles énumérés ci-dessous, constituent de « grandes entrées éditoriales » qui permettront de diversifier et structurer le flux de programmes diffusé en continu ainsi que l'offre vidéo de sa plateforme VOD (ex. : accès à une collection complète de vidéos, visionnages de replays, etc.).

Chaque axe vient s'intégrer dans l'esprit participatif de Sorb'Rising et dans les valeurs de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne : une université en SHS responsable, influente et ouverte sur la société. Il incarne à la fois « une promesse » en direction de plusieurs publics présumés mais aussi un objectif pour l'institution. Il se distingue du *genre* audiovisuel ou de toute autre dénomination liée à un type de documents audiovisuels. Il n'est pas non plus l'expression d'une quelconque classification disciplinaire, organisationnelle ou temporelle existante, répondant à des besoins techniques ou d'indexation documentaire définis.

**Chaque réponse à cet appel à programmes devra par conséquent, s'inscrire dans un des axes thématiques suivants de la ligne éditoriale de Sorbonne TV :**

### > Axe 1 : « Société : éclairer le passé, le présent et le futur »

---

L'objectif de cet axe est d'éclairer le large public sur la société qui l'entoure par l'intermédiaire de programmes TV sur des sujets d'actualité ; des périodes et des faits marquants de l'Histoire ; des évolutions sociétales et sociales actuelles et à venir qui invitent à la réflexion.

**Types de programmes TV à privilégier pour cet axe :**

Emission / JT/ magazine TV, reportage, documentaire, entretien, vidéo de cours, événement capté.

**Exemples :** [Bâtisseurs d'un droit commun](#) / [Des réseaux pour comprendre le monde](#) / [SorbonnEco](#) / [Changement de décor](#) / [Découper le temps : les périodes de l'histoire](#) / [Concevoir un budget participatif](#)

### > Axe 2 : « Recherche : partager et valoriser autrement les SHS »

---

Cet axe a pour vocation de valoriser *via* un programme TV, des projets et travaux de recherche, un domaine d'expertise spécifique en SHS, la vie d'un laboratoire et d'une équipe de recherche. La vulgarisation scientifique et la recherche-crédation pourront ici trouver leur place. Il en sera de même pour la captation et diffusion d'événements hautement scientifiques qui feront l'objet d'une mise en œuvre très qualitative (organisation technique en amont, captation avec alternance de plans filmés, charte graphique spécifique, etc.).

**Types de programmes TV à privilégier pour cet axe :**

Documentaire ou série documentaire, entretien, teaser, book trailer, captation multi-caméras.

**Exemples :** [Documentaire sur l'Indochine](#) / [Programme PAUSE](#) / [Past and curious](#)

### > Axe 3 : « Etudes et vie universitaire : informer, orienter, promouvoir »

---

Cet axe encourage la proposition de programmes qui permettront de mieux communiquer autour de la vie étudiante et universitaire. Seront bienvenues les idées qui valoriseront une formation, un diplôme, un métier ou encore tout retour d'expérience à l'université. Les programmes de cet axe pourront aussi fournir une aide méthodologique ou un accompagnement à l'orientation des étudiants. Ils seront également l'occasion de promouvoir un événement non-scientifique.

### Type de programmes TV à privilégier pour cet axe :

Teaser, émission, reportage, documentaire, témoignage, tutoriel-vidéo.

**Exemples :** [Les licences de P1PS](#) / [Journées Portes ouvertes 2022](#) / [Les métiers du patrimoine culturel](#) / [Devenir archéologue](#) / [Films primés du Festival du Film Court de Paris 1](#)

### > Axe 4 : « Programmes prédéfinis et à participation »

---

Cet axe présente la particularité de proposer trois types de programmes dont le format est défini et piloté par le Comité éditorial de production et diffusion audiovisuelles de l'université. En choisissant cet axe, la contribution pourra être de différentes natures (ex. : communications scientifiques, témoignages, cours, etc.).

#### Programmes TV prédéfinis et à participation proposés dans cet axe :

##### → Vidéos autour de professeurs invités

Dans le cadre de son programme de « professeurs invités », l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne accueille chaque année, plus d'une centaine d'enseignants-chercheurs issus de différents établissements étrangers. Afin de valoriser au mieux leurs expertises scientifiques et leurs travaux de recherche en SHS *via* Sorbonne TV, nous faisons appel aux équipes accueillantes pour les encourager à filmer une de leurs interventions les plus significatives durant leur séjour à l'université (conférences, cours d'introduction, leçon inaugurale, etc.). Les interventions captées dans ce contexte et diffusées en direct et/ou différé sur Sorbonne TV, seront préparées étroitement avec la DSIUN quelques semaines avant l'intervention afin de faire l'objet d'une réalisation multi-caméras. En sus, elles ne devront pas excéder 2 à 3 heures. La salle 1 du Centre Panthéon sera à privilégier. De plus, une vidéo de type « interview » sera produite en amont de l'intervention par le SUN pour permettre la promotion du programme *via* Sorbonne TV, les réseaux sociaux ou tout autre canal de diffusion adapté.

**Vous ou votre équipe de recherche accueillez des professeurs invités et vous êtes intéressés par ce projet de vidéos pour Sorbonne TV, merci de remplir la [fiche-réponse en annexe 2](#).**

##### → Communications filmées pour un cycle de conférences sur les Jeux olympiques et paralympiques

L'histoire de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne se situe à la croisée de celle des Jeux Olympiques. En effet, Pierre de Coubertin a notamment fondé le « Comité international olympique » (CIO) lors d'une cérémonie en Sorbonne, le 23 juin 1894. De plus, l'université détient aujourd'hui le label "Génération 2024" attribué par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation ainsi que le ministère des Sports pour récompenser d'une part, les politiques volontaristes d'établissements d'enseignement supérieur en faveur du sport et d'autre part, les intégrer pleinement dans la préparation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris en 2024. De ce fait, à l'occasion de cette année-événement, nous encourageons la communauté de Paris 1 (enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs, BIATSS) à proposer des communications (en français et/ou en anglais) dans le cadre d'un cycle de conférences dédié aux jeux olympiques et paralympiques qui sera diffusé *via* Sorbonne TV au cours de l'année universitaire 2023-2024. Chaque communication durera jusqu'à une heure et éclairera un sujet lié aux Jeux olympiques et paralympiques (ex. : faits historiques, portraits de sportifs marquants, discipline sportive à mettre en lumière, récits autour de records, impacts économiques et socio-culturels, etc.)

**Vous souhaitez participer à ce cycle de conférences thématique en proposant une communication scientifique autour des jeux olympiques et paralympiques, merci de remplir la [fiche-réponse en annexe 2](#).**

## → Vidéos de présentation d'Unités de recherche

Chaque Unité de recherche de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne désirant mettre en valeur ses axes de recherche ou encore ses programmes, projets, travaux et résultats scientifiques, peut s'inscrire au sein de Sorbonne TV, dans la production de sa vidéo-ambassadrice. Celle-ci durera 5 à 10 minutes et sera diffusée régulièrement *via* ce nouveau canal de diffusion. Un focus sera effectué sur l'activité scientifique menée dans l'unité ou sur le terrain afin de révéler la richesse de la recherche en sciences humaines et sociales par celles et ceux qui la font. Chercheurs, docteurs, doctorants et directeurs de recherche pourront ainsi y offrir par exemple, leurs témoignages. L'objectif de cette vidéo sera de faire rayonner l'excellence scientifique de l'Unité de recherche à titre national et international tout en soutenant sa politique de partenariats scientifiques.

**Toutes les Unités de recherche dont la direction souhaite s'inscrire dans cette démarche doivent remplir la [fiche-réponse en annexe 2](#).**

### 3. Types de programmes attendus

Le présent appel à programmes TV cherche à recenser :

- Des programmes nouveaux liés à la recherche, aux enseignements, à la communication institutionnelle, à la vie et à l'auto-promotion de l'université.
- Des contenus audiovisuels existants (qualitatifs et à forte valeur ajoutée) pouvant être diffusés dans le respect des règles de propriétés intellectuelles et du droit de/à l'image.
- Des événements scientifiques à capter et retransmettre en direct ou en différé *via* le flux Sorbonne TV ou en *replay via* sa plateforme VOD.

Les programmes proposés pourront se composer d'une ou plusieurs vidéos (collection/série). Leur nature sera de différents types : documentaire, reportage, émission, JT, magazine TV, témoignage, interview, captation d'événements, vidéo de cours, teaser, book trailer, fiction, docu-fiction, film d'animation, programme interactif, podcast, tutoriel-vidéo (cf. [Annexe 3](#)). Ils seront d'une durée variable.

Chaque programme devra s'inscrire dans un des axes thématiques de la ligne éditoriale de Sorbonne TV (cf. Partie 2). Il pourra dans certains cas, être le fruit d'une co-production, d'une co-diffusion ou d'un partenariat (ex. : mécénat, sponsoring, etc.). Sa diffusion multicanale le conduira si besoin à être valorisé en dehors de Sorbonne TV. Il sera notamment possible de le diffuser lors d'événements universitaires locaux, nationaux, internationaux (ex. : conférence-débat, séance de projection en présentiel, etc.) ou encore dans le cadre d'activités d'enseignement ou *via* Internet, les réseaux sociaux et d'autres canaux comme [Canal U](#) (Vidéothèque de l'enseignement supérieur et de la recherche). Son contenu sera sous-titré en langue native et pourra être traduit dans plusieurs langues (si souhaité).

### 4. Comment répondre à cet appel à programmes ?

#### > Étape 1 : Formuler et remettre sa proposition de programme

Le Service des usages numériques (SUN), par le biais de son équipe audiovisuelle (cf. coordonnées ci-après), reste à votre disposition par courriel, téléphone ou sur rendez-vous pour vous conseiller et vous aider dans l'élaboration de votre ou vos fiches-réponses.

## Contact SUN :

DSIUN / Service des Usages Numériques  
Centre Pierre Mendès France (PMF) – 8e étage (Bureau A809)  
Courriel : [sorbonne.tv@univ-paris1.fr](mailto:sorbonne.tv@univ-paris1.fr) / Téléphone : 01 44 07 86 99

**Votre ou vos fiches-réponses dument remplies (cf. [Annexe 1](#) et/ou [Annexe 2](#)) seront à déposer au plus tard le 18 septembre 2023 via l'adresse [sorbonne.tv@univ-paris1.fr](mailto:sorbonne.tv@univ-paris1.fr) en précisant en sujet "AP-SBTV-2023-titre-du-programme" et en ajoutant en copie, la direction de votre structure de rattachement.**

### > Étape 2 : Attendre l'avis du comité éditorial de production et diffusion audiovisuelles

Les propositions déposées dans le contexte de cet appel à programmes « Sorbonne TV » seront ensuite étudiées par le Comité éditorial de production et diffusion audiovisuelles de l'université. **Les critères de sélection seront les suivants :**

- Alignement du programme proposé avec un des axes de la ligne éditoriale de Sorbonne TV
- Respect des règles de propriété intellectuelle et du droit de/à l'image pour la production de programmes nouveaux ou pour la diffusion de programmes existants,
- Partenariat développé pour financer une partie de la production du programme ou pour sponsoriser celui-ci au travers de Sorbonne TV,
- Budget prévu pour une captation multi-caméras ou pour de la traduction, du sous-titrage, une voix-off...,
- Réservation de la salle 1 du site Panthéon (pour des raisons techniques) ou d'un lieu emblématique de l'université donnant une plus-value à la captation et/ou à la diffusion d'un événement en direct et/ou en différé.

**L'avis du comité éditorial sera rendu en octobre 2023 à l'issue du dépôt des propositions de programmes le 18 septembre 2023.** Les propositions retenues permettront l'élaboration de la grille et du flux de programmes éditorialisés de Sorbonne TV ainsi que la structuration de son offre VOD ouverte et diversifiée.

### > Étape 3 : Produire et/ou diffuser le programme retenu

Lorsqu'une proposition de programme (à produire et/ou à diffuser) aura reçu un avis favorable de la part du Comité éditorial de production et diffusion audiovisuelles de l'université, son/ses auteurs seront invités à communiquer rapidement leurs disponibilités au SUN afin de planifier une réunion de lancement du projet. Cette première réunion aura pour objectif de formaliser le calendrier et les étapes de travail envisagés, les modalités et engagements de collaboration entre l'équipe audiovisuelle du SUN, les auteurs du programme TV et toutes autres parties prenantes existantes du projet (ex. : services de l'université, partenaires éventuels, etc.).

La DSIUN, au travers de ses équipes, pourra apporter son aide technique et matérielle (ex. : studio) ainsi que son savoir-faire en matière de réalisation et diffusion audiovisuelles.

Une **typologie de productions audiovisuelles** proposée par le SUN (cf. [Annexe 3](#)) vous aidera également à mieux comprendre les étapes et contraintes de production pour le type de programme à créer.